



ARMOZAFORMATS



2014/15 CATÁLOGO: FORMATOS

GAME SHOWS



STILL STANDING (AHORA CAIGO) 60 minutos

¿ESTÁS LISTO PARA PERDER EL EQUILIBRIO?

Ahora Caigo, brinda a los concursantes la oportunidad de ganar US\$ 1 millón, compitiendo contra diez oponentes, respondiendo preguntas en diez batallas. Durante la batalla cabeza a cabeza, los participantes tienen 20 segundos para responder las preguntas de la trivia, o bien salir del juego a través de las compuertas en el suelo del estudio.

Con más de 2000 episodios emitidos alrededor del mundo, el formato galardonado "Ahora Caigo" está rankeado por encima del share promedio de los canales que es emitido semanal y diariamente, y está disponible como formato y como lata.

¡Más de 700 episodios emitidos por Antena 3, España!

WHO'S ASKING? 30-60 minutos



¡LAS PRIMERAS IMPRESIONES SON TODO!

Sin importar si es el chofer de autobús, tu doctor o una abuela astuta, ¡no se trata de la pregunta, pero de quién la pregunta! En un game show donde las apariencias sí importan, 3 participantes van cabeza a cabeza en el estudio, poniendo su conocimiento e intuición a prueba para ganar el gran premio.

UPGRADE 30- 40 minutos



Emitido en más de 18 países

UN PROGRAMA DE CONCURSOS INSPIRADOR, ALEGRE Y RENOVADOR

¿Quieres apostar tus pertenencias a tus habilidades para la trivia? ¡El programa de concursos que ofrece la oportunidad de renovar tus objetos personales con otros nuevos! ¡Responde correctamente y los renovarás, pero da la respuesta equivocada y te quitarán tus pertenencias!

THE BUBBLE 30-45 minutos

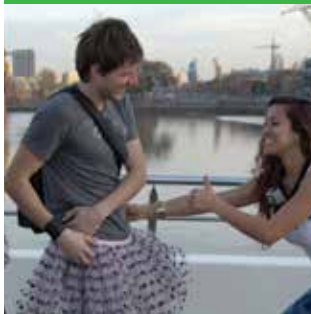


Éxito internacional para el horario estelar

CONVIERTIENDO LOS TITULARES EN ESPECTÁCULO

Emitido por la BBC, este formato totalmente adaptable aísla a sus participantes una semana entera para luego presentarles las noticias de la semana. ¿Podrán entonces distinguir las verdaderas noticias de las falsas? No es fácil en un mundo donde la realidad supera a la ficción...

DO ME A FAVOR 30 minutos



78.1% share en adolescentes en Telefe

¡NO NECITAS SER UN MAESTRO DE LA TRIVIA, SÓLO UN MAESTRO DE LA PERSUASIÓN!

Desarrollado en conjunto con Telefe, 2 participantes salen a la calle a ganar premios en efectivo en este divertido y pícaro concurso de emboscada. Su objetivo es convencer a completos desconocidos a hacerles un favor y participar en alocados retos en el menor tiempo posible.

WHILE YOU WERE SLEEPING 30 minutos



NO TE PODRÁS IMAGINAR LAS COSAS QUE HAN PASADO... MIENTRAS DORMÍAS

¡El primer concurso que te da dinero cuando estás completamente dormido! ¡Un compañero debe responder las preguntas de trivia correctamente para permanecer en el juego, o arriesgarse realizando un desafío loco y divertido, sin despertar a su compañero! Siendo emitido ahora en VRAK TV de Canadá.

SPECIAL DELIVERY 30 minutos



¡TEN CUIDADO CON LO QUE ORDENAS!

En este raro formato, se entrega una pizza con un acompañamiento muy especial, ¡un game show enviado directamente a tu puerta! Las reglas son simples, doce preguntas en ocho minutos. Responde de forma incorrecta y tendrás que comer una "pizza del infierno". ¡Cuánto más avanzas, más loco se pone!

ONLY ONE KNOWS 30 minutos



¡Más de 500 episodios emitidos en TVA, Canadá!

¡SABER TODAS LAS RESPUESTAS NUNCA HA SIDO TAN COMPLICADO!

Cinco celebridades compiten por premios en efectivo para caridad, pero en cada episodio uno recibe todas las respuestas. Este concursante tiene que guardar su identidad secreta, mientras los otros intentan de descubrirlo. ¡Fingir nunca ha sido tan útil, con el game show número uno en la Canadá francesa!

WE BELIEVE IN YOU 45-60 minutos



¡UN GRUPO, UNA META, UN GAME SHOW!

Mientras más confíes, más ganas... Un grupo de amigos nombra a un representante para responder a las preguntas de trivia, y usa su confianza en él para ¡cumplir su sueño compartido! ¡Las emociones se elevan en este loco programa de concursos!

THE COMMON DENOMINATOR 30-45 minutos



¡NO SE TRATA DE LO QUE SABES, SINO DE TU FORMA DE PENSAR!

¿Qué tienen en común la Torre Eiffel y el Hotel Hilton? Escogido por Canal 4 de Inglaterra, tres concursantes tendrán que utilizar una forma de pensar completamente nueva para descubrir qué tienen en común cosas muy diferentes. ¿Podrán ganar el premio mayor con su distintiva forma de pensar?

Nominado como Mejor Game Show por Rose D'Or

CATCH 30-60 minutos



¡ATRAPA LA RESPUESTA...! ¡ATRAPA A TU Oponente...! ¡ATRAPA EL DINERO!

Un nuevo programa de trivia en el cual no tienes que dar respuestas, pero ¡tienes que atraparlas! Construido en base a una gran e innovadora pista de pantalla táctil, "Catch" es una original combinación de desafíos físicos y de trivia, donde la velocidad cuenta.

PULLOVER 30 minutos



¡DETÉNGASE Y GANE UN COCHE!

El nuevo game show en la calle que demuestra que ser detenido por un policía no siempre tiene que arruinar tu día. En lugar de recibir una multa, ¡el afortunado dueño del viejo y deteriorado vehículo tiene la oportunidad de ganarse un nuevo coche en el instante!

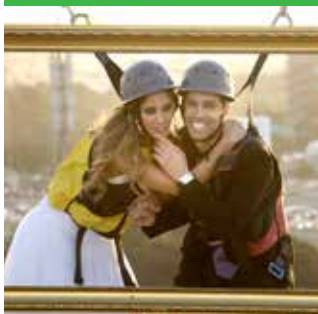
SHUTTLE BATTLE 30 minutos



UNA AVENTURA QUE PUEDE TERMINAR EN EL PARAÍSO... ¡O EN EL MEDIO DE LA NADA!

Cinco parejas a bordo de un transporte de aeropuerto están listas para unas vacaciones de ensueño... ¡Pero sólo una pareja se embarcará en el avión! Ellos tienen que jugar desafíos físicos y de trivia con los otros concursantes, y vencer a los campeones reinantes ya en el complejo de lujo!

EXTREME WEDDING ALBUM 60 minutos



¡EL DÍA MÁS MEMORABLE DE TU VIDA ACABA DE CONVERTIRSE EN UN GAME SHOW!

Emitido exitosamente en Israel y Ucrania, parejas deben crear en el día de su boda un álbum de fotos lleno de acción basado en misiones extremas que llevan a cabo. ¡Cada reto los pone más cerca de ganarse una boda toda paga, que ocurrirá esa misma tarde!

BORN TO WIN 30 minutos



¡DALE UNA VENTAJA A TU BEBÉ!

¡Un nuevo game show donde el más chiquito gana en grande! El día de nacimiento de tu bebé es un evento que te cambia la vida, emocionalmente y por supuesto, financieramente. ¡"Born To Win" le da a papás primerizos la oportunidad de ganar premios para sus bebés desde el principio!

DATING

GUYS IN DISGUISE 30 minutos



¡A DEVOLVERLE LA DIVERSIÓN A LAS CITAS!

Un formato lleno de sorpresas y diversión en el que en cada episodio una soltera sexy va a una cita con dos admiradores secretos que han estado pensando en ella, ¡aunque quizás ella ni siquiera se haya fijado en ellos! Y hay una trampa más, ¡ellos estarán vestidos con trajes extraños y salvajes, totalmente ocultos del objeto de su afecto. En un mundo en el que a menudo se coloca la apariencia por encima de todo, ella deberá llegar a conocerlos sin verlos. ¿Cambiará ella de idea cuando revelen quiénes son o será fiel a su primera impresión? ¡"Guys in Disguise" es un espectáculo que prueba que nunca se puede saber qué forma tomará el amor!

NOBODY'S PERFECT 45 minutos



NADIE ES PERFECTO... ¡PERO PODRÍAN SER PERFECTO PARA TI!

¿Acaso la honestidad es la mejor política en el amor? Un formato original en el que los participantes exponen sus secretos más oscuros para probar si se puede crear una relación amorosa desnudando su alma desde el principio.

FOREPLAY 30 minutos



¿LO QUE REALMENTE CUENTA ES LA APARIENCIA O LA PERSONALIDAD?

¡Un formato para sentirse bien con una vuelta de tuerca que pone medio año de citas en media hora de juego previo! Cada episodio unitario nos hace revisar lo que realmente cuenta a la hora de tomar decisiones románticas.

NUEVO



PEOPLE'S CHOICE | STUDIO GAME SHOW 60-90 minutos

¡HECHO POR TI!

¿Qué elegirías: un mes sin ducharte o sin tu celular? ¿Paz mundial o \$1 millón? "The People's Choice" es el nuevo game show en el estudio para el horario estelar, en el que no tienes que saber trivia, pero simplemente ¡conocer a tu país! Tratando temas de actualidad, dilemas provocadores y de entretenimiento, podrías decidir qué elegirías? Ahora trata de adivinar ¡qué elegiría todo el resto del país!

Desarrollado en asociación con TF1, "The People's Choice" lleva el compromiso de la audiencia a otro nivel, un revolucionario evento en vivo, en el cual los espectadores en casa arman el juego. Todos pueden jugar, ¡todos pueden ganar!



FLIGHT 920 | REALITY 90 / 30 minutos

9 PARADAS. 20 SOLTEROS. DESTINO: AMOR.

20 solteros en busca de amor y aventura tienen la oportunidad de viajar a 9 destinos exóticos. Llevando sólo sus mochilas y con mucha determinación, los viajeros tienen que ganarse sus pasajes al próximo destino en desafíos únicos. En cada ubicación los participantes tienen que realizar tareas relacionadas a la cultura del lugar y sobrepasar aventuras apartadas de los centros turísticos. Cada semana, los ganadores tienen que elegir a una pareja del sexo opuesto para que los acompañen al próximo destino, desarrollando un vínculo especial a lo largo del camino. Pero ¿cuál será la última pareja a bordo del "Flight 920", destinada a encontrar amor y ganar juntos el gran premio en efectivo? Siendo emitido ahora en TVA, Canadá.



TIED TO MOM | FACTUAL ENTERTAINMENT 60 minutos

¡DÁNDOLE UN NUEVO SIGNIFICADO A LOS VÍNCULOS FAMILIARES!

A la distancia es posible que te lleves bien con tu madre, pero ¿podrías sobrevivir estando atado a ella por 3 días enteros? En este cómico experimento social, la relación madre-hijo es expuesta de una nueva forma, ¡atando a una madre con su hijo adulto! En cada episodio ellos se tendrán que acompañar a través de sus vidas cotidianas, ya sea una cita a ciegas o un juego de cartas, ¡siempre atados por una soga a la altura de sus cinturas! A lo largo de esta intensa y reveladora experiencia, ellos intentarán resolver sus problemas, y luego cortararán el "cordón umbilical". Pero ¿será suficiente para establecer un vínculo más sano?



BY INVITATION ONLY | CELEBRITY ENTERTAINMENT 60 minutos

BIENVENIDOS A LA FIESTA MÁS CALIENTE

¡El evento de televisión de la temporada que te dará la oportunidad de ver a tus celebridades favoritas en un ambiente completamente diferente! En cada episodio nuestro presentador invita a 4 amigos famosos a una salida, dándole a los espectadores la posibilidad de ver desde adentro cómo se comportan las celebridades en eventos exclusivos. Cada evento está lleno de sorpresas y música en vivo, ¡cerrándolo con una broma muy especial! Y algunos secretos serán solamente revelados en los medios de comunicación social, transformando a este show en tendencia. Siendo emitido ahora en TVA, Canadá, "By Invitation Only" es ¡la fiesta más caliente en la ciudad!



AMBUSH | PROGRAMA DE CÁMARA OCULTA 60 minutos

¡CELEBRIDADES ESTÉN ALERTAS!

El show de cámara oculta para el horario estelar en el que ninguna celebridad está a salvo. "Ambush" fue el show número 1 del Canal 10 de Israel durante la temporada e ¡incrementó el promedio del horario en 142%! Un formato de comedia emocionante en el que los más cercanos y queridos de las celebridades, los pondrán en las situaciones más locas y absurdas durante un día entero. Luego de que el equipo conspirador se revela, las celebridades se verán a sí mismas en el estudio y confrontarán a los organizadores. Rápido, divertido y dramático, "Ambush" es una combinación única de bromas en locaciones y entretenimiento en el estudio que lleva a los espectadores a una montaña rusa emocional!

CONNECTED 30 minutos

"CONNECTED ES MÁS REAL QUE CUALQUIER REALITY SHOW ... ES UNA OBRA MAESTRA"
(Time Out Magazine)

¡Ganadora del premio RealScreen Factual!

Basado en la cultura de auto-exposición online, "Connected" es un formato revolucionario en el cual 5 personas reciben cámaras para filmar sus vidas cotidianas. A través de las cámaras se van desarrollando 5 historias paralelas que gradualmente se van conectando por las experiencias transformadoras de los participantes y su auto-descubrimiento. El programa con mayor rating de televisión en cable de Israel, "Connected", es un increíble viaje a lo más real y a las asombrosamente conectadas vidas de hombres y mujeres, de una forma nunca antes vista.



THE GRAN PLAN 60 minutos

¡Incrementó la audiencia en 86% en Suiza!

¡PARA PODER EXPERIMENTAR LA VIDA, NECESITAS EXPERIENCIA DE VIDA!

Vendido en más de 20 países, este formato divertido trata sobre la nueva generación de coaches: ¡un trío de energéticas abuelas! Con más de 230 años de experiencia de vida compartida, ellas pueden ayudar a los jóvenes a lidiar con sus problemas... con varias risas a lo largo del camino.



COUCH DIARIES 30 minutos

"EL NUEVO Y ADICTIVO ESPECTÁCULO... QUE NO PUEDE PASAR DESAPERCIBIDO"

(Yediot – el principal periódico de Israel)

Basado en la tendencia mundial de "couch surfing", este exitoso formato lleva a participantes que se encuentran en una encrucijada con su vida, y los coloca en sofás de extraños, desafiando todo lo que saben sobre sí mismos en un viaje sorprendente y profundamente personal.



THE PACKAGE 30 minutos

¡Incrementó los ratings de SBT en 57%!

MOMENTOS EXTRAORDINARIOS EN VIDAS ORDINARIAS

Emitido en 10 países y con la décima temporada siendo emitida ahora en Grecia, "The Package" forma una cadena de dadores y receptores unidos por recuerdos inolvidables. Cuando el paquete sorpresa comienza su viaje a través del país, cada uno que lo recibe debe enviarlo a alguien más que le haya salvado la vida.



HOW TO BE 30-60 minutos

Incrementó el share por 40% en Alemania

¡LAS ENTREVISTAS NUNCA HAN SIDO TAN PERSONALES!

Un conocido periodista trata de revelar la verdadera identidad de celebridades, ahondando en su psiquis al convertirse en ellos e intercambiando los roles entre la celebridad y el entrevistado. Votado el formato más innovador de la TV Lab de Holanda, "How to Be" recientemente fue emitido en TV3 de Suecia y pronto se convirtió en tendencia en los medios de comunicación social.



YOU, ME AND MY EX 45-60 minutos

¡PORQUE LA FAMILIA ES LO PRIMERO!

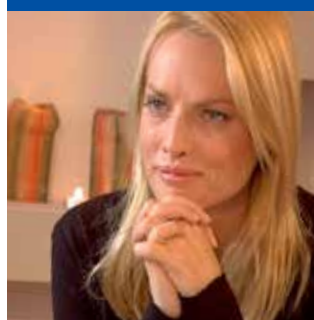
Con el aumento en las tasas de divorcio, ¿cómo enfrenta la familia de hoy su nueva realidad? En este formato de docu-reality, divorciados unen su antigua familia con la nueva, con la esperanza de resolver sus diferencias para crear un entorno más feliz para sus hijos.



WITH THIS RING 60 minutos

¡ES HORA DE HABLAR!

Es hora de hacer frente a las dificultades de la vida matrimonial, de las que rara vez se habla. Un conductor reúne 18 parejas en crisis y explora sus asuntos, desde la infidelidad, la familia política, sus carreras profesionales, hasta los niños. 3 temporadas exitosas ya fueron emitidas en Israel, mientras que M6 de Francia recién emitió su 1era temporada.



BACK TO THE DATE 30-60 minutos

UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD PARA ENAMORARSE

¿Qué pasó con la risa, la pasión y el romance que solían compartir? La vida pasó. Todavía se aman, pero la chispa se ha desvanecido. Este formato da a las parejas la oportunidad de revivir la época más feliz juntos y regresar a la pareja que una vez fueron.



RE-GENDER 30-60 minutos

TODOS DEBERÍAN PROBAR UNA VEZ

¿Qué es lo que los hombres piensan realmente? ¿Qué quieren las mujeres realmente? Esta provocativa serie docu-reality trata de ofrecer respuestas a las preguntas más formuladas, dando a 5 hombres y mujeres – todos la oportunidad de experimentar la vida como el sexo opuesto.



ENTRETENIMIENTO EN EL ESTUDIO



I CAN DO THAT! | STUDIO ENTERTAINMENT 90-120 minutos

¡Ganó la noche en RAÍ!
¡En producción en 15 países!

¡LLEVA A TUS ÍDOLOS AL LÍMITE!

Un espectacular formato de entretenimiento, que desafía a un grupo de 8 famosos a realizar impresionantes actos en vivo y demostrar que si les das tan sólo una semana, ¡no hay nada que no puedan hacer! ¡Deberán bajar las escaleras interactivas del estudio para elegir su acto y decidir si pueden hacerlo! Los intérpretes originales se convertirán en entrenadores de los famosos y los prepararán en una semana para su show en vivo. ¡Sólo los espectadores pueden decidir quién ha hecho la mejor presentación! Observa cómo tus estrellas favoritas dominan una nueva habilidad cada semana. Puede ser que ya sean exitosos, pero ¿pueden hacer... ESO?

CELEBRITY BATTLE 90-120 minutos

Duplicó ratings de JSBC, China



¡DETRÁS DE CADA GRAN CANTANTE, HAY UN PRODUCTOR TALENTOSO!

8 dúos famosos compuestos por un cantante y un productor compiten cada semana con un nuevo género de música para comprobar su rango musical. Los participantes se juzgan entre ellos, pero al final ¡es la audiencia la que tiene el poder, con un sistema único de puntuación!

COMEDIANS AT WORK 30-60 minutos



HACER REÍR A LA GENTE ES UN TRABAJO DE TIEMPO COMPLETO

Cada semana, 2 comediantes van a diferentes lugares de trabajo, antes de realizar nuevas rutinas de stand-up en el estudio basadas en sus experiencias. 9 temporadas de excelente ratings en Canal 2 de Israel, 3 exitosas temporadas en RTL Alemania, y más.

LIFESTYLE

THAT'S MY HOUSE 30 minutos



MI CASA ES TU CASA

Si entraras a la casa de un extraño, ¿podrías adivinar quién vive allí sólo por lo que ves? Tres personas dicen vivir en la casa, pero sólo una está diciendo la verdad. ¿Podrá el participante distinguir al dueño real de los otros impostores? Siendo emitido ahora en Ren TV de Rusia.

THE FINAL CUT-DOWN 30 minutos

Duplicó los ratings de StarTV, Turquía



¡HACIENDO DE CADA DÍA UN DÍA GENIAL PARA TU PELO!

Cada semana, 5 peluqueros competirán para darle a peatones afortunados un look completamente nuevo en 3 horas, mientras comparten sus mejores recomendaciones, consejos y trucos de estilo para el cabello.

RUNWAY IN MY CLOSET 60 minutos



¡TRANSFORMANDO DESGASTADO EN MODA!

Cada semana 3 nuevos diseñadores son desafiados a transformar ropas usadas en vestuarios de moda. Seleccionando gente común y corriente como modelos y utilizando sus ropas viejas de sus armarios, ¡tienen que crear 3 estilos diferentes para ganarse el gran premio!

HOUSE CALL 60 minutos

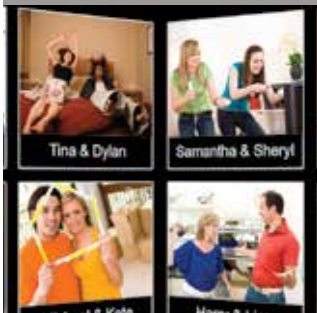


¿ESTÁS PREPARADO PARA SALVAR LA VIDA DE TU FAMILIA?

Cada semana, un equipo de médicos, visitará a una familia y los obligará a ver de cerca cómo su estilo de vida está afectando su salud. "House Call" es un formato que cambia la vida.

REALITY

THE FRAME 60 minutos



SI ESTÁS FUERA DE CUADRO, ESTÁS FUERA DE JUEGO

8 parejas tienen su vivienda reducida al cuadro de una cámara en esta innovadora competencia por eliminación con una sola regla: no pueden salirse de cuadro. Tendrán que lidiar con la creciente tensión de los desafíos diarios, los premios, los castigos, las intervenciones externas y por sobre todo con ellos mismos, para poder ganar ¡el premio de \$1 millón!

LOVE LAB 60-90 minutos



¿CÓMO SABER SI ELLA ES LA INDICADA?

Este reality show extremo de citas selecciona a un soltero codiciado y a sus 3 mejores amigos solteros para llevarlos a una lujosa mansión con 12 solteras, quienes compiten por ser la única elegida, y ¡ganarse \$1 millón! ¿El soltero se llevará a casa el dinero y a la chica elegida por la audiencia, o elegirá amor sobre todo lo demás?