

## הסכם

שנערך ונחתם ביום \_\_\_\_\_ בחודש \_\_\_\_\_ בשנת 2017

בין:

\_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_  
מרחוב \_\_\_\_\_  
(להלן: "המשתתף")

מצד אחד;

לבין:

ארמוזה אינטרנשיונל מדיה בע"מ  
ח.פ. 51-370810-7  
מרחוב הארבעה 16, תל אביב  
(להלן: "ארמוזה")

מצד שני;

**הואיל** ולמשתתף רעיון בסיסי לפורמט בשם הזמני "\_\_\_\_\_";  
**והואיל** והמשתתף הגיש את הרעיון לתחרות 2017 Formagination (להלן: "התחרות");  
**והואיל** והמשתתף אישר בחתימתו על הסכם זה את תנאי השתתפותו בתחרות כפי שמופיעים בתקנון התחרות;  
**והואיל** וארמוזה עוסקת בפיתוח והפצה בינלאומית של פורמטים;  
**והואיל** והצדדים מעוניינים לשתף פעולה בפיתוח הרעיון לכדי פורמט בר הפקה ובר הפצה בינלאומית;  
**והואיל** והמשתתף מעוניין להעניק לארמוזה רישיון בלעדי להפצה ומסחור בינלאומיים של הפורמט נשוא הסכם זה, והכל על פי תנאי הסכם זה;

### לפיכך הוסכם והוצהר בין הצדדים כדלקמן:

#### מבוא, נספחים וכתרות

1. המבוא להסכם זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.
2. כותרות פרקי ההסכם נועדו להקל על ההתמצאות ואין לעשות בהן שימוש לצורך פרשנותו.

#### הגדרות

3. בהסכם זה תהיה למונחים הבאים המשמעות הרשומה בצידם:
  - א. "רעיון לפורמט" או "רעיון" - רעיון בסיסי לתוכנית טלוויזיה כפי שפורט והוצג בפני ארמוזה על ידי המשתתף לצורך פיתוח משותף בהתאם לתנאי הסכם זה.
  - ב. "אמצעי ניו מדיה" - רשתות סלולר (רט"ן) ורשת האינטרנט וכל שימוש שניתן לעשות במסגרתן בפורמט ו/או בתכניות או חלק מהן.
  - ג. "פורמט בר הפקה ובר הפצה" או "פורמט" - מוצר טלוויזיוני, בר הפקה ובר הפצה הכולל בתוכו את כלל התסריטים, הרעיונות, האמצעים הטכניים, לוחות הזמנים ו/או כל אמצעי עזר אחר הנדרש לצורך הפקתו ושידורו. הפורמט יכול להיות כולל הקלטות ראשיות באם נעשו, הקלטות פרקים או הקלטות פרק פיילוט או כל חלק מהם, כולל החומר המודפס הנלווה אליהם וכל האמור לעיל בשיטה אנלוגית או דיגיטלית או בכל שיטה אחרת לכל פלטפורמת מדיה או ניו מדיה.
  - ד. "פיתוח פורמט" או "פיתוח" - תהליך העבודה הכולל פיתוח הרעיון והפיכתו לפורמט בר הפקה ובר הפצה כולל הפקת פיילוט, טריילר וחומרים נלווים כמפורט בנספח א' להסכם זה.
  - ה. "תכנית" - ההקלטות הראשיות (היינו, המוצר הטלוויזיוני המוגמר, as is, כמכלול, בנפרד מכל אלמנט ממנו הוא מורכב).

1. **"הוצאות הפצה"** - כל הוצאה, עלות ו/או תשלום, מכל מין וסוג, הכרוכה בהפצה ו/או מכירה של הפורמט ו/או התכנית ו/או הנובעת ממנה, במישרין ו/או בעקיפין, ו/או הנובעת באופן אחר כלשהו מקיום התחייבויות ארמוזה לפי הסכם זה, לרבות אך לא רק, הוצאות בגין הפקת חומר פרסומי ושיווקי, תקורות, שכפולים, צילומים, ניירת, שכפול קלטות אודיו ווידאו, מצגות, עזרי מחשב, טיסות לכנסים ולפסטיבלים, העסקת כוח אדם לצרכי שיווק ומכירה, אש"ל בזמן שהות בחו"ל לצרכי המכירה, מוניות ושירותי הסעה וכל הוצאה אחרת בקשר עם הפורמט ו/או התכנית ו/או שנועדה לקדם את מכירתו של הפורמט או התוכנית בחו"ל והכול בין אם הוצאו ו/או שולמו על ידי ארמוזה ו/או על ידי צד שלישי מטעמה ו/או עבורה.

2. **"הכנסות בפועל"** - כל תקבול, מכל מין וסוג שהוא, בין בכסף ובין בשווה כסף, אשר יתקבל בפועל אצל ארמוזה ו/או מי מטעמה עבור כל מכירה של הפורמט ו/או התכנית בהתאם לרישיון ההפצה (כהגדרתו להלן) ובכפוף ליתר הוראות הסכם זה לרבות כל ההכנסות שיתקבלו ממתן רישיונות שידור, רישיונות אופציה ורישיונות הפקה ומסחר לצדדים שלישיים בטריטוריה, ובניכוי הכנסות המגיעות לצדדים שלישיים במסגרת הסכמי רישיון (כהגדרת המונח בסעיף ח' להלן).

3. **"הסכם רישיון"** - הסכם בכתב בין ארמוזה לצד שלישי בטריטוריה (כהגדרתה להלן) במסגרתו תעניק ארמוזה לצד השלישי (להלן: **"מקבל הרישיון"**) אחד או יותר מבין הרישיונות הבאים: (א) לגבי התכנית - רישיון לשידור ומסחר התכנית as is, בלבד, על כל פרקיה, במדינה הרלוונטית בטריטוריה; (ב) לגבי הפורמט - רישיון להפיק, למסחר ולשדר תכנית על בסיס הפורמט במדינה הרלוונטית בטריטוריה (להלן: **"גרסה מקומית"**); (ג) לגבי גרסה מקומית - הסכם הפצה ו/או הסכם רישיון לשידור ומסחר הגרסה המקומית as is, בלבד, על כל פרקיה, במדינה אחרת בעולם; לרבות הסכמי אופציה ביחס לרישיונות כאמור; והכול כנגד תמורה כספית כפי שתיקבע ע"י ארמוזה ומקבל הרישיון במסגרת הסכם הרישיון.

4. **"טריטוריה"** - כל העולם.

5. **"מסחר"** - ניצול ו/או שימוש מסחרי, מכל סוג שהוא לרבות מרצינדיז, בפורמט ו/או בתוכנית או בחלקים מהם, בהתאם לרישיון ההפצה (כהגדרתו להלן) ובכפוף ליתר הוראות הסכם זה.

#### **הצהרות והסכמות**

6. הצדדים מצהירים ומתחייבים כי אין מניעה מכוח כל דין ו/או הסכם ו/או התחייבות כלפי צדדים שלישיים, להתקשרותם בהסכם זה ולמילוי התחייבויותיהם על פיו, וכי אין בהתקשרותם בהסכם זה משום הפרה או פגיעה בזכויות צד שלישי כלשהו ובהוראות הדין.

7. הסכם זה יכנס לתוקף אך ורק במידה ויעלה המשתתף לשלב הגמר של התחרות.

8. המשתתף מצהיר ומתחייב שהרעיון לפורמט הינו מקורי ונוצר באופן בלעדי על ידו ושהינו הבעלים היחידים והבלעדיים של **מלוא** הזכויות ברעיון לפורמט ו/או בפורמט, במרכיביו ובחומרים הנלווים לו לרבות אך לא רק זכויות קניין רוחני מכל סוג שהוא, זכויות יוצרים וזכויות ההפצה ומסחר הבינלאומיות, וכי הרעיון אינו מפר זכויות יוצרים ו/או זכויות קניין רוחני ו/או כל זכות אחרת של צד שלישי כלשהו.

9. המשתתף מצהיר ומתחייב כי אין תביעה משפטית תלויה ועומדת ביחס לרעיון לפורמט ו/או לפורמט, וכן כי אין איום לתביעה כאמור.

10. המשתתף מתחייב שלא לפתח ו/או להפיץ ו/או לשווק ו/או למכור את הפורמט, התכנית, הרעיון לפורמט או חלק ממנו ישירות על ידו או על ידי צד שלישי כלשהו, למעט באמצעות ארמוזה, אלא אם קיבל את הסכמת ארמוזה לכך מראש ובכתב.

11. המשתתף מתחייב לשתף פעולה עם ארמוזה ומי מטעמה לצורך ביצוע הסכם זה, ובכלל זה, לספק מידע ופרטים ולעמוד לרשותה עפ"י הצורך ובהתאם ללוחות הזמנים שיוגדרו על ידה, לרבות לצורך הכנת החומרים הנלווים המפורטים **בנספח א'** להסכם זה (להלן: **"החומרים הנלווים"**).

12. המשתתף מצהיר כי ידוע לו כי מקבלי הרישיון בפורמט במסגרת הסכמי הרישיון ככל שיהיו, רשאים לערוך שינויים בפורמט על מנת להתאימו לטריטוריה ולקהל היעד, והמשתתף מוותר מראש על כל טענה, תביעה ו/או דרישה בעניין זה.

13. המשתתף מצהיר כי ידוע לו שמתן קרדיט נתון לשיקול הדעת של מקבל הרישיון במסגרת הסכמי הרישיון ככל שיהיו ועל-פי מיטב שיקול דעתה העסקי של ארמוזה, בהתאם לנהוג ולמקובל בטריטוריה, והמשתתף מוותר מראש על כל טענה, תביעה ו/או דרישה בעניין זה.

14. ארמוזה מצהירה שבידיה הידע, היכולת והאמצעים לפיתוח הרעיון לכדי פורמט והפצה בינלאומית של הפורמט.

13. ארמוזה מתחייבת ליעץ ולסייע למשתתף בתהליך הפיתוח והפיכתו של הרעיון לפורמט בר הפקה ובר הפצה, ולהשקיע את מירב המאמצים להפצת הפורמט בעולם.

14. ארמוזה מתחייבת לשמור על זכויותיו של המשתתף ככל שעולה בידה במסגרת הסכמי הרישיון שתערוך עם צדדים שלישיים.

### מהות ותקופת ההתקשרות

15. במידה והמשתתף זכה בתחרות, הצדדים ישתפו פעולה בפיתוח הרעיון והבאתו לידי פורמט בר הפקה ובר הפצה, כמפורט להלן.

16. במידה והמשתתף לא זכה בתחרות, תחליט ארמוזה האם להמשיך את פיתוח הרעיון על מנת להביאו לכדי פורמט בר הפקה ובר הפצה.

17. במידה והמשתתף זכה בתחרות ו/או במידה והמשתתף לא זכה ותחליט ארמוזה להמשיך בפיתוח הרעיון, הצדדים ישתפו פעולה בפיתוח הרעיון והבאתו לידי פורמט בר הפקה ובר הפצה (כהגדרתו בסעיף ג' לעיל) לרבות פיצוח הפורמט והפקת פיילוט, טריילר וחומרים נלווים כמפורט **בנספח א'** להסכם זה, הכל באנגלית או מתורגם לאנגלית, והכל בכפוף לשיקול הדעת של ארמוזה.

18. היה והצדדים לא הצליחו לפתח את הרעיון לכדי פורמט בר הפקה ובר הפצה תוך תקופה של שמונה עשר (18) חודשים ממועד חתימת הסכם זה, יוחזרו למשתתף כל הזכויות בפורמט. לארמוזה זכות להאריך את תקופת הפיתוח בשמונה עשר (18) חודשים נוספים בכפוף לתשלום של 15,000 ש"ח למשתתף.

19. לארמוזה תהיה זכות ראשונים להשקיע בפיתוח הפורמט.

20. במידה וארמוזה תחליט להשקיע סכום כסף בפיתוח הפורמט, כל סכום שתשקיע (לרבות סכום הפרס הכולל) ייחשב כהשקעת ארמוזה בפיתוח הפורמט, ויזכה את ארמוזה בבעלות בפורמט בהיקף של 70% מהחלק היחסי של סכום השקעתה של ארמוזה ביחס לסכום ההשקעה הכולל. (לדוגמה: אם סכום ההשקעה הנדרש הוא 100,000 דולר, וסכום השקעתה של ארמוזה הוא 50,000 דולר, המהווים 50% מסך ההשקעה, תקבל ארמוזה 35% מהבעלות על הפורמט).

21. במידה וארמוזה תממן את כל עלות הפקת פרק הפיילוט והטריילר לפורמט, היא תזכה לבעלות בשיעור של 70% בפורמט ובכל הזכויות הנובעות מהפורמט, לרבות בזכויות הקניין הרוחני מכל סוג שהוא, זכויות היוצרים בשם, באריזה, בחומרי הגלם וכיו"ב, באופן בלעדי וללא הגבלת זמן ומקום. ארמוזה תהיה רשאית לעשות בפורמט כל שימוש וניצול מסחרי לרבות אך לא רק פיתוח, הפקה, שידור והפצה באופן בלעדי בכפוף לתנאי הסכם זה. מבלי לגרוע מהאמור לעיל ארמוזה תהיה זכאית ל-70% מכל ההכנסות בפועל לאחר ניכוי של עמלת ההפצה והחזר השקעתה של ארמוזה ו/או של צדדים שלישיים (במידה ותהיה).

22. במידה ותידרש השקעה נוספת ו/או במידה ותידרש חלוקת זכויות לגוף השידור הראשון שיתחייב לשדר את הפורמט ו/או לעורך הפיילוט ו/או למפיק הפיילוט, המשתתף מסמיך בזאת את ארמוזה להעניק לגורמים כאמור בעלות בקניין הרוחני על פי שיקול דעתה הבלעדי, ובלבד שחלקו של המשתתף לא יפחת מ-20% מהבעלות בפורמט.

23. ככל שארמוזה תחליט שלא לבצע את ההשקעה, בעצמה ו/או באמצעות גיוס משקיע נוסף, ארמוזה תודיע על כך למשתתף בכתב והמשתתף יהיה רשאי לגייס את ההשקעה בעצמו.

### רישיון הפצה

24. בתמורה לקיום התחייבותיה של ארמוזה לפי הסכם זה, המשתתף מעניק בזאת לארמוזה רישיון בלעדי בהתאם להוראות הסכם זה, להפצה ומסחור בינלאומיים של הרעיון, הפורמט, התכניות המוגמרות וגרסאות מקומיות או חלקים מהם ככל שיהיו, בטריטוריה (כהגדרתה בסעיף ט' לעיל) ולכל פלטפורמת שידור או כל שימוש מסחרי אחר אשר קיימים היום או שיהיו קיימים בעתיד (להלן: "רישיון ההפצה").

25. רישיון ההפצה ניתן לארמוזה לתקופה שאינה מוגבלת בזמן, ובכל מקרה לתקופה שלא תפחת מ-25 שנים (לעיל ולהלן: "תקופת הרישיון"). למען הסר ספק, זכויות הבעלות של ארמוזה בפורמט ובכל הזכויות הנובעות מהפורמט כמפורט בהסכם זה מוענקות לארמוזה באופן בלעדי וללא הגבלת זמן ומקום, בכפוף לאמור בסעיף 18 לעיל.

26. ארמוזה תדאג לקדם את הפורמט על פי שיקול דעתה הבלעדי והבנתה המקצועית.

27. ארמוזה רשאית להגיש את הפורמט ו/או התכנית לתחרויות כחלק ממאמצי ההפצה לפי שיקול דעתה. כל העלויות הכרוכות בכך ישולמו על-ידי הצדדים להסכם זה בהתאם לשיעור הבעלות של הצדדים בפורמט.
28. מכל הכנסה בפועל אשר תתקבל ממכירה ו/או מסחור של הפורמט ו/או התוכנית ו/או גרסאות מקומיות ארמוזה תהיה זכאית לעמלת הפצה בשיעור של 35% (לעיל ולהלן): "עמלת ההפצה".
29. חלוקת ההכנסות בפועל אשר יתקבלו מהפורמט (כהגדרת המונח בסעיף ז' לעיל) בניכוי עמלת ההפצה, תתבצע בהתאם לסדר הבא:
- א. החזר השקעתה של ארמוזה ו/או של צדדים שלישיים (במידה ותהיה);
- ב. בהתאם לשיעור הבעלות של הצדדים.
30. בפרט, ומבלי לגרוע מן האמור לעיל, מובהר כי כל הוצאות ההפצה, מכל מין וסוג שהוא, לרבות הוצאות משפטיות הכרוכות בשיווק הפורמט והתוכנית וכד' יהיו על חשבונה של ארמוזה, למעט אם מדובר בהוצאות משפטיות הנובעות ממעשה או מחדל של המשתתף או מי מטעמו בניגוד להוראות הסכם זה ו/או להוראות הדין.
31. ארמוזה תקבל את הכספים נשוא הסכמי הרישיון לידיה. הכספים המגיעים למשתתף (לאחר ניכוי עמלת ההפצה והשקעתה של ארמוזה ו/או של צדדים שלישיים) ידווחו למשתתף תוך 14 יום ממועד קבלתם אצל ארמוזה, וישולמו כנגד חשבונית מס כדין תוך 14 יום ממועד קבלת חשבונית המס אצל ארמוזה. במידה והמשתתף יבקש זאת, ארמוזה תמסור למשתתף אחת לשנה דו"ח על מצב ההכנסות בגין הפורמט.
32. למען הסר ספק, מוסכם בזאת כי המשתתף הוא האחראי הבלעדי כלפי צדדים שלישיים, כגון שותפים עסקיים ו/או בעלים משותפים של המשתתף, ככל שישנם. לרבות ומבלי לגרוע מכלליות האמור, אחריות לדיווח ולחלוקת חלקו של המשתתף מההכנסות בפועל לצדדים שלישיים כאמור. ארמוזה אינה אחראית ו/או חבה כלפי צדדים שלישיים כאמור בשום צורה ו/או אופן.
33. במקרה של סיום הסכם זה מכל סיבה שהיא, ארמוזה תמשיך להיות קשורה בהסכמי רישיון ו/או אופציה, שנחתמו במהלך תקופת הרישיון ותהיה בעלת הזכות לחתום על הסכמים, המהווים המשך להסכמים שנחתמו במהלך תקופת הרישיון (לדוגמא עונות נוספות) ולהביא לסיומו משא ומתן שכבר החל להתנהל. לצורך סעיף זה, "משא ומתן" משמעותו החל מהרגע שניתנה הצעה כספית על ידי ארמוזה או מקבל הרישיון. בכלל זה, תהיה זכאית ארמוזה להמשיך ולקבל את עמלת ההפצה ביחס להסכמים כאמור ותמשיך לשלם למשתתף את חלקו בהתאם להוראות הסכם זה ולהוראות ההסכמים וזאת עד למועד פקיעתם או סיומם של הסכמים אלה.

### יישוב סכסוכים

34. כל חילוקי הדעות בין הצדדים בגין או בקשר עם הסכם זה (לרבות מחלוקות ו/או חילוקי דעות בין הצדדים או מי מהם בכל עניין הנוגע לכריתתו ו/או תקפותו ו/או ביצועו ו/או הפרתו ו/או לפירושו של הסכם זה) יובאו תחילה בפני נציגי הצדדים (כפי שיקבעו על ידי כל צד), אשר ידונו בחילוקי הדעות בניסיון ליישבם.
35. ככל שנציגי הצדדים לא יפתרו את חילוקי הדעות בתוך 7 ימים ממועד פנייתו של נציג אחד הצדדים למשנהו, יופנה העניין לבוררות. הבורר יהיה מוסמך לדון ולפסוק בכל חילוקי הדעות בין הצדדים, כאמור בסעיף 34 לעיל. זהות הבורר שיכריע במחלוקת בין הצדדים תיקבע בהסכמה בין הצדדים. אם מסיבה כלשהי לא הגיעו הצדדים להסכמה בנוגע לזהות הבורר, יפנו הצדדים ליושב ראש ועד מחוז תל אביב בלשכת עורכי הדין בישראל בבקשה למנות בורר. מוסכם שיתבקש מינוי בורר אשר מכיר ומבין בתחום נשוא הסכם זה.
36. הבורר יכנס את הצדדים להליכי הבוררות בתוך 21 ימים ממועד המינוי, ינהל את הבוררות באופן רצוף ויפרסם את החלטתו בתוך 30 ימים ממועד סיום שמיעת הראיות או הגשת המסמכים. הבורר יהיה חייב לנמק את פסק הבוררות.
37. הבוררות תתנהל בתל אביב בהתאם לדין המהותי הישראלי. הבורר לא יהא כפוף לסדרי הדין ולדיני הראיות, אך הבוררות תתועד במלואה בפרוטוקול. הבורר ינמק את פסיקתו, יהא מוסמך ליתן סעדים זמניים לרבות צו עשה ואל תעשה וכן ליתן פסקי בוררות חלקיים ככל שידרשו.
38. סעיף זה יחשב כהסכם בורות כהגדרתו בחוק הבוררות, תשכ"ח-1968.
39. הליכי הבוררות בין הצדדים לא יהוו עילה לשחרור או עיכוב קיום ההתחייבויות של מי מהצדדים לפי ההסכם.

40. כל צד ישמור בסודיות כל מידע אודות התקשרות זו, או אודות הצד השני אשר יגיע לידיו תוך כדי או עקב ביצוע הסכם זה. ההתחייבות לסודיות תעמוד בתוקפה גם בתום תקופת ההסכם והיא איננה מוגבלת בזמן.
41. מובהר ומוסכם בין הצדדים כי הסכם זה אינו יוצר יחסי עובד ומעביד ו/או יחסי שולח ושלוח ו/או שותפות בין הצדדים או מי מטעמם.
42. על הפרת הסכם זה יחולו הוראות חוק החוזים (תרופות בשל הפרת חוזה), תשל"א - 1970. אין באמור כדי לגרוע מכל זכות ו/או סעד העומדים למי מן הצדדים לפי הסכם זה.
43. הסכם זה ממצה את כל ההסכמות וההבנות בין הצדדים בקשר עם פיתוח והפצת הפורמט ו/או התכנית, ולא יהיה תוקף לכל מצג ו/או הסכמה, ככל שקיימים, שלא נזכרו במפורש בהסכם.
44. כל שינוי בהוראה מהוראות ההסכם ייעשה במסמך בכתב, חתום בידי נציגיהם המוסמכים של הצדדים, שאם לא כן לא יהיה לו כל תוקף.
45. המשתתף אינו רשאי להמחות לאחר את ההסכם או כל חלק ממנו, וכן אין הוא רשאי להעביר או למסור לאחר כל זכות או חובה לפי ההסכם, אלא בהסכמת ארמוזה מראש ובכתב. ארמוזה תהיה זכאית להעביר זכויותיה ו/או חובותיה על-פי הסכם זה לכל גוף שהוא, ובלבד שזכויותיו של המשתתף על פי הסכם זה לא יפגעו.
46. ארמוזה תהיה רשאית לקזז מכל סכום אותו עליה לשלם למשתתף כל חוב של המשתתף כלפיה ללא צורך באישור המשתתף.
47. היה ויקבע כי הוראה מהוראות הסכם זה אינה ניתנת לאכיפה ו/או הינה חסרת תוקף מטעם כלשהו, לא יהא בכך כדי לפגום ו/או לבטל את תוקפן של יתר הוראות ההסכם, ההוראה שבוטלה כאמור ו/או הוכרזה כחסרת תוקף תוחלף בהוראה אחרת אשר משקפת קרוב ככל הניתן את כוונת הצדדים כאמור בהסכם זה.
48. כל ויתור או שיהוי של צד להסכם זה לגבי קיום או אי קיום, מלא או חלקי, של כל התחייבות מהתחייבויות הצדדים על פי הסכם זה לא ייחשב כוויתור של אותו צד למשנהו על כל זכות מזכויותיו, או על ויתור או הימנעות לגבי כל מקרה אחר.
49. כל צד להסכם (להלן: "הצד המשפה") ישפה את הצד האחר להסכם (להלן: "הניזוק") בגין כל נזק ו/או חבות ו/או הוצאה כתוצאה מתביעה או דרישה שתוגש או תופנה נגד הניזוק על ידי צד שלישי שמקורה הפרת הוראות הדין ו/או הפרת התחייבויותיו ו/או אי נכונות או אי דיוק הצהרותיו על פי הסכם זה של הצד המשפה (להלן: "תביעת צד שלישי"), וזאת לרבות השתתפות בהוצאות שכ"ט עורכי דין סבירים ו/או כל הוצאה סבירה אחרת שיוציא הניזוק באותו עניין, הכול בכפוף לתנאים הבאים: (א) מתן הודעה בכתב על ידי הניזוק לצד המשפה מיד עם קבלת תביעת צד שלישי אצל הניזוק; (ב) מתן אפשרות לצד המשפה ליטול לידיו את הטיפול בהגנה מפני תביעת צד שלישי; (ג) קבלת שיתוף פעולה מלא של הניזוק בהתגוננות מפני תביעת צד שלישי; (ד) במידה והצד המשפה נטל לידיו את ההתגוננות כאמור, יידרש אישור של הניזוק לכל הסדר פשרה, ובלבד שאישור כאמור לא יימנע אלא מטעמים סבירים (מובהר כי במקרה שהצד המשפה לא נטל את ההתגוננות לידיו, הניזוק לא נדרש לקבל אישורו של הצד המשפה לפשרה). מבלי לגרוע מכלליות האמור, המשתתף מתחייב לפצות ולשפות את ארמוזה בגין כל נזק ו/או הוצאה שייגרמו לארמוזה ו/או בגין כל תביעה שתוגש נגד ארמוזה ו/או פשרה שתתפרש כתוצאה מטענה ו/או תביעה של צד שלישי כלשהוא לזכויות בעלות ו/או זכויות אחרות ברעיון לפורמט ו/או בפורמט ו/או בתכנית.
50. הסכם זה יפורש על פי הדין הישראלי בלבד, ויהיה כפוף לדין זה בלבד. בכפוף לתניית הבוררות שלעיל, סמכות השיפוט הייחודית בכל הקשור בהסכם זה ובסכסוכים הנובעים ממנו, מוקנית לבתי המשפט בעיר תל אביב-יפו בלבד.
51. ניתן לערוך הסכם זה בשני העתקים, כשכל אחד מהם יחשב מקור, והעתקים כאמור יהוו הסכם אחד ויחיד.
52. הודעות של צד למשנהו תישלחנה בדואר רשום או תימסרנה במסירה אישית. הודעה שתישלח בדואר רשום תיחשב כאילו הגיעה ליעודה בתוך 72 שעות ממועד מסירתה בסניף הדואר.

#### ולראיה באו הצדדים על החתום:

ארמוזה אינטרנשיונל מדיה בע"מ

המשתתף

נספח א'  
דרישות לקראת הפצה

להלן רשימת החומרים הנדרשים לצורך הפצת הפורמט לשוק הבינלאומי.  
חומרים אלה יוכנו בשיתוף פעולה על-ידי הצדדים **באנגלית**.

#### שלב א':

- סינופסיס עונתי
- לוגו התוכנית בקובץ פוטושופ פתוח באנגלית ובעברית layered PSD ו JPEG 300 dpi באיכות הדפסה.
- תמונות יח"צ ותמונות מתוך הפיילוט.

#### וידיאו

- פרק פיילוט מתורגם לאנגלית באיכות HD מלא על הארד דיסק, וגם כקובץ לאינטרנט בפורמטים הבאים: WMV /MPG.
- טריילר באנגלית או עם כתוביות לאנגלית (בפונט שמפורט בהמשך המסמך) באורך של 2-3 דקות שמסביר את הפורמט וישמש ככלי מכירה. הטריילר ייעשה בשיתוף פעולה עם ארמוזה, ויועבר באיכות שידור בהארד דיסק וכמו כן קובץ לאינטרנט בפורמטים הבאים: WMV /MPG.
- בהמשך אולי יהיה צורך גם בטריילר של עד שתי דקות בדיוק לצרכי הגשה ל WIT במידה ותופק עונה בישראל:
- כל טריילר / פרומו של הערוץ המשדר אשר שימשו לקידום התכנית בפורמטים הבאים: WMV /MPG. כולל ערוצי M&E מופרדים לצרכי דיבוב.
- לפחות 2 פרקים מייצגים מכל עונה מתורגמים לאנגלית באיכות HD מלא על הארד דיסק, וגם כקובץ לאינטרנט בפורמטים הבאים: WMV /MPG.
- פרקים מלאים, באיכות שידור כולל ערוצי M&E מופרדים לצרכי דיבוב, עם ובלי גרפיקות.
- כל פרקי הסדרה לעונותיה על הארד דיסק. 1-2 פרקים נוספים מתורגמים לאנגלית מכל עונה חדשה שתופק לפורמט.

#### מיני בייבל

\* זהו מסמך מפורט באנגלית המציג את הפורמט ואת עיקריו, תוך כדי דגשים על אופיו, הפריטים הקיימים בו ואלמנטים שיסייעו לחברות ההפקה למכור אותו בצורה הטובה ביותר. המיני בייבל ייכתב בשיתוף ובתיאום עם ארמוזה. הוא יכלול:

- סינופסיס עונתי (קצר, 1-2 עמ', וארוך 20-25 עמ')
- תקצירי פרקים
- 3 תסריטים מלאים לדוגמא באנגלית.
- תיאור דמויות
- ביוגרפיות מקצועיות של השחקנים, במאים, תסריטאים.
- רשימת נקודות ייחודיות לפורמט (USP) היכולות לסייע במכירה
- מצגות שהוכנו עם קונספט התוכנית, מבנה פרק, הנחיות ליהוק או כל מידע אחר, או מצגות והסברים לגבי מהלך המשחק (gameplay) (במקרה של שעשועונים).
- תקציב מפורט של התוכנית, פר פרק ובראייה עונתית.
- ליון אפ של פרק אחד לדוגמא מכל עונה.
- סקיצות ותכניות עיצוב תפאורה- סטים, פלור פלאן, מידות, תקצוב, ותמונות מהסט.
- רייטינג ברמה מפולחת (כולל נתוני share השוואתיים לאותה רצועה) – בטבלה, ובמצגת פאוור פוינט מכירתית וייצוגית.
- סביבת מתחרים – האם ישנם פורמטים דומים בעולם? ואם כן, מה המשותף ומה מבדיל בין כל אחד מהפורמטים הללו לבין הפורמט הנוכחי? היכן שודרו הפורמטים הנ"ל, כמה עונות, באיזו מידה של הצלחה?

#### שלב ב': בייבל מלא

\*מסמך מפורט באנגלית המאגד לתוכו כל אספקט ופריט מידע שנלמד ונאסף על הפורמט. הבייבל ייכתב בשיתוף ובתיאום עם ארמוזה. הבייבל יכלול, אך לא יוגבל לפריטים אלה:

- מדריך הפקה שלם ומפורט הכולל מבנה הפקה, תקציב הפקה פר פרק ובראייה עונתית, פריטי תקציב, לויזי ימי צילום וסשנים, בריוקדאוניס מפורטים, לויזי עריכה, כמה דקות/דפי תסריט צולמו ביום (בדרמות), טיפים (כמו- צילמנו שני פרקים ביום אחד, ואח"כ יום צילום מרוכז למנחה לכל פרקי העונה).
- תקציב של הפקת התוכנית בארץ (אם יש אופציה כזו) - לדוגמא השכרת הוילה בארץ (כמו ב"דור הבא"), עריכת פוסט בארץ (כמו ב"פרוייקט הירוק") וכדומה...
- פרטי ליהוק - תהליך מפורט של האודישנים כולל טפסים, שאלונים, תחקיר וכו'.
- הסבר מלא על הפורמט - כיצד הוא נוצר, איזה צורך הוא בא לשרת, מה הזיאנר שלו.
- הסבר מפורט ומקיף על כל חלק וחלק בפורמט - פינות שונות, מהלך פרק, גיים פליי בשעשועון וכו'.
- רשימה מלאה של משימות, משחקים ופירוטם (אם יש).
- שינויים בפורמט מעונה לעונה (אם היו)
- בשעשועונים- סיכום חלוקת הפרסים (הסכום לזוכים, ממוצע זכייה לפרק, וכדומה..)
- פירוט ספונסרים- אם היו ספונסרים מי היו, מה רמת המעורבות בתוכנית, וכמה אפקטיבי היה מצידם.
- מדריך/מצגות שימוש במוצרים נלווים לתוכנית (אם יש)- כמו אפליקציה לתוכנית בסלולר, ספר בישול, משחקי אינטרנט וכדומה...
- הוראות בטיחות למשתתפים (בשעשועון וריאליטי)
- תסריטי כל הסדרה מתורגמים לאנגלית (בדרמות) לפני צילומים ואחרי צילומים.
- ליינאפים של כל הפרקים (בשעשועון וריאליטי)
- תמלילים של כל פרק ופרק באנגלית כולל טיים קוד.
- מוסיקה - פירוט מוסיקות ספריה ו/או מוזיקה מקורית של הפורמט עם שחרור (Clearance) בינלאומי וקרדיטים ליוצרים. (את המוזיקה עצמה נקבל בדיסק ו/או קלטת DAT, מוכנה לעריכה ולשידור, בהתאם לדרישות הקונה).
- פירוט המוסיקה (Music Cue Sheets)

#### חומרים נוספים

- אם קיימים מוצרים נלווים כמו משחק קופסא, ספר וכדומה- יועבר לארמוזה לפחות עותק אחד
- וידיאו הפתיח בקובץ פתוח לעריכה קבצי וידיאו אודיו של סקוינס הפתיחה והגרפיקות בקובץ פתוח לעריכה מחודשת ועיבוד
- גרפיקות באיכות שידור (כמו עץ מטבעות, ת.ז., חיצים, כותרות, מעברונים, אנימציות וכדומה...)
- רשימת קרדיטים מלאה באנגלית
- כל החומרים הנחוצים להפצת הפורמט כמוצר מוגמר, כולל מפרט טכני של הפרקים (לדוגמא- פרוגרסיב, אינטרלייס, אודיו ספסיפיקציות וכדומה)
- במידה ותופק עונה בישראל- שחרור (Clearance) זכויות להפצה בינלאומית:
  - זכויות מוסיקה, למוסיקה מקורית ולמוסיקות ספריה קנויות
  - שחקנים ומשתתפים
  - במאים, תסריטאים, צלמים וכל בעלי המקצוע הרלוונטיים

פונט לכתוביות לטריילר (כדי שיתאים גם למצגות מרחוק):

Ariel regular : צריך להיות:

גודל: 80 (עם הצללה וקונטור שחור)

כשיש שורה אחת בכתוביות, היא צריכה להיות התחנתונה.

הרווח בין השורות צריך להיות 10 פיקסלים רווח מהפריים הכי נמוך 20%.